Plan Estratégico ADS

2025-2028

Acción, Desarrollo y Sostenibilidad
C/ MARQUÉS DE MONTEAGUDO, 20, L25. 28028-MADRID |

PLAN ESTRATÉGICO ADS

Índice

1.- PRESENTACIÓN DEL PLAN 2
2.- INTRODUCCIÓN 3
2.1.- Misión, Visión y Valores. 3
2.2.- Filosofía de trabajo. 4
3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO 5
Debilidades 5
Fortalezas 5
Amenazas 6
Oportunidades 6
4.- ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN 6
4.1.- Análisis DAFO 7
Debilidades 7
Fortalezas 7
Amenazas 7
Oportunidades 7
4.2.- Organigrama 8
5.- OBJETIVOS Y ACTIVIDADES 9
6.- SISTEMA DE CONTROL Y FINANCIERO 18
7.- EVALUACIÓN DEL PLAN 18

1.- PRESENTACIÓN DEL PLAN

El presente Plan Estratégico es un reflejo de lo que representa la fundación Acción, Desarrollo y Sostenibilidad en la actualidad y la trayectoria que deseamos llevar para alcanzar los objetivos propuestos para el periodo 2025 - 2028. Para su elaboración se han tenido en cuenta las características que nos definen como fundación hoy en día y los cambios del entorno ocurridos durante estos últimos años.

Se trata de un trabajo de reflexión en el que hemos analizado el punto en el que nos encontramos y hacia dónde queremos seguir con las herramientas de las que disponemos y siguiendo siempre con nuestros principios de gestión y buen hacer. Con la aplicación de criterios empresariales de gestión al mundo de la Cooperación para el Desarrollo, pretendemos conseguir dentro del plano laboral la integración del profesional remunerado junto con el profesional voluntario. Esta integración permitirá la optimización del rendimiento tanto de los recursos humanos como de los recursos económicos aplicados a la consecución de sus fines.

Deseamos que este plan Estratégico sea una guía de trabajo realista, coherente y afín a los ideales de las personas que componemos la fundación Acción, Desarrollo y Sostenibilidad, tanto los que trabajamos en ella en el terreno, como los que hacen realidad nuestra existencia con sus aportaciones desde España, ya sean en forma de donativo o con colaboraciones puntuales o más dilatadas en el tiempo.

Como presidente, quiero agradecer el trabajo que se ha realizado para llegar hasta aquí y dar forma a este Plan Estratégico, el cual nos guiará en los próximos tres años para hacer de las zonas más desfavorecidas del Planeta un lugar mejor.

Paco Moreno

Presidente.

2.- INTRODUCCIÓN

Acción, Desarrollo y Sostenibilidad (ADS) nació en 2005 como Amigos de Silva, y desde 2007 lleva trabajando en Etiopía de manear ininterrumpida, implementando directamente proyectos en terreno. Fue declarada de Utilidad Pública en 2009 y tras años de trayectoria y crecimiento ha recibido varios premios y reconocimientos.

Hemos transformado la ONG en fundación y llevamos a cabo proyectos de Ayuda Humanitaria y Cooperación al Desarrollo en materia de Agua, educación, Sanidad y Seguridad Alimentaria en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2030.

2.1.- Misión, Visión y Valores.

MISIÓN

En ADS trabajamos cambiando dos mundos. Ayudando a superar las diferencias entre los países en vías de desarrollo y los países desarrollados, mediante la mejora de las infraestructuras de agua, la seguridad alimentaria y la salud, compensando los elementos discriminatorios en los primeros y el acercamiento y sensibilización en los segundos.

VISIÓN

Acercaremos nuestros dos mundos trabajando para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más desfavorecidas, en especial las de mujeres y niños convirtiéndonos en una fundación de referencia en el tercer sector.

VALORES

Nuestros valores como organización son los siguientes:

Valores Éticos:

Humanidad. - ADS se identifica con su definición “Capacidad para sentir afecto, comprensión o solidaridad hacia las demás personas”, siendo uno de los principales motores que nos mueven en nuestro trabajo.

Empatía. -La importancia de ponerse en el lugar del otro es esencial para comprender las necesidades de las poblaciones más necesitadas.

Compromiso. – ADS mantiene un compromiso real con las poblaciones más desfavorecidas, el medio ambiente y el trabajo; todo ello nos permite llevar a cabo nuestros proyectos y finalizarlos.

Valores de Gestión Empresarial:

Transparencia. - Valoramos la importancia de ser honestos con nuestro trabajo, con el uso de nuestros recursos materiales y con las personas que nos apoyan en nuestros proyectos; pero además somos honestos con nosotros mismos y nuestras posibilidades de éxito.

Profesionalidad. - Contamos con una dilatada experiencia y profesionalidad en proyectos de agua y sanidad, característica que nos facilita la tarea de llevar a cabo nuestro trabajo, adquiriendo un compromiso con nuestros voluntarios, Instituciones y colaboradores.

Eficiencia. - Con el tiempo hemos logrado ser muy eficientes, ya que nuestro rendimiento es alto gracias a que hemos aprendido a optimizar los recursos disponibles al máximo. Porque sabemos del esfuerzo de las personas que confían en nosotros y aportan parte de su dinero y/o trabajo para que nuestros proyectos lleguen a buen fin, administramos de manera eficiente los recursos para obtener el mayor número de beneficiarios posibles.

Sostenibilidad. - Un valor clave es la sostenibilidad de los proyectos para que sean viables hoy, mañana y siempre, manteniendo una continuidad en el tiempo.

2.2.- Filosofía de trabajo.

Nuestros proyectos están orientados a los grupos poblacionales más vulnerables y que viven en situación de pobreza. Estas actividades irán dirigidas hacia un fortalecimiento y mejora de las condiciones alimenticias, sanitarias y de acceso al agua potable tanto del individuo como de la comunidad. En todas estas actividades se prestará especial atención a la infancia como futuro cercano, a la mujer como base de la sociedad, a la tercera edad como grupo que no se suele incluir en proyectos de ayuda humanitaria y en definitiva a aquellos colectivos que se encuentren ante una discriminación social dentro de su comunidad por cualquier tipo de razón.

La actuación de ADS en cada uno de los países beneficiarios tenderá al aprovechamiento de los recursos materiales y humanos del país y a la manera de cómo mejorarlos dentro del contexto gubernamental. La actividad sobre el terreno que realizamos, permitirá además ser el último eslabón en la cadena de la cooperación para el desarrollo identificando fielmente las necesidades reales en las ubicaciones en las que se ejecuten sus proyectos.

3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO

Para conocer la realidad del entorno, recurriremos al análisis DAFO. Teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas internas de la fundación y las amenazas y oportunidades que surgen del exterior.

Debilidades

1. La naturaleza misma de nuestra fundación es una debilidad en cuanto que no se generan ganancias por la "venta" de un producto y por tanto no existen excedentes. No es una entidad dedicada a la comercialización sino al servicio.
2. Dificultad en la realización de trámites administrativos. Debido a la alta burocracia existente en el país, realizar trámites necesarios para llevar a cabo nuestras tareas comportan un alto coste de tiempo y papeleo.
3. Reducción de fondos de cooperación al desarrollo. Desde hace unos años y debido a las crisis que hemos pasado, existe una reducción de ayudas económicas a los países en vías de desarrollo, por lo que afecta a nuestros recursos para poder llevar a cabo los proyectos planteados.
4. El reducido tamaño de la fundación es una debilidad de la misma, ya que se cuenta con recursos humanos limitados para llevar a cabo todas las tareas necesarias, teniendo que invertir más tiempo para llevarlas a cabo.

Fortalezas

1. Gran número de donantes son fieles a la fundación y colaboran desde sus inicios. A pesar de las crisis económicas sobrellevadas, el estatus de este grupo se mantiene, y con ellos debemos contar para las donaciones.
2. Aumento de la sensibilidad de ayuda a países en vías de desarrollo. La sociedad actual está más concienciada de los problemas que existen en este tipo de países y tiene la necesidad de ayudar tanto con aportaciones monetarias como con ayuda en el terreno.
3. El currículum de ADS tras casi 16 años de trayectoria es muy positivo, por lo que genera confianza a los posibles colaboradores para llevar a cabo proyectos en el país de referencia.

Amenazas

1. Inestabilidad del país en el que trabajamos. La situación política y social de Etiopía está marcada por distintas intentonas golpistas. Por otra parte, la sociedad se encuentra en estado de normalización ante esta inestabilidad y se comporta de manera apática.
2. Las ONGs pequeñas tienden a desaparecer. Debido al esfuerzo que deben realizar tanto a nivel económico como administrativo, en el país en el que realizamos nuestro trabajo principalmente, tienden a desaparecer.
3. La crisis económica existente desde hace algunos años a nivel mundial es una amenaza real para la cooperación en general y nuestra asociación en particular.

Oportunidades

1. Apalancamiento y reducción en las ONGs y fundaciones grandes. No existe una evolución en la manera de trabajar de las grandes Asociaciones que llevan años trabajando en terreno, de manera que no se adaptan a los cambios y nuevas necesidades.
2. La firma del III Plan África es una apertura a la colaboración de las distintas ONGs y fundaciones con los países africanos, hecho que supone una oportunidad para mejorar y agilizar trámites en Etiopía.
3. Visión de África como el Continente libre de Cambio Climático. Existe una tendencia firme a pensar que África puede ser el lugar menos afectado por la contaminación y por ello, del Cambio Climático.

El análisis del entorno nos afecta a todas las Organizaciones de la misma manera, es por ello por lo que deberemos analizar nuestra fundación para dar una pauta a seguir y conseguir que las debilidades/amenazas de nuestro entorno inmediato sean las menos posibles y aprovechar de manera positiva las fortalezas/oportunidades que nos ofrece nuestra trayectoria de trabajo y experiencia.

4.- ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN

ADS en la actualidad, se encuentra en una situación de lento crecimiento, debido principalmente a la gestión de las comunicaciones, el aumento de personal y el aumento de los colaboradores con los proyectos.

4.1.- Análisis DAFO

Realizando un análisis DAFO de la organización, podemos encontrar:

Debilidades

1. Entidad con una estructura de trabajo difusa.
2. Falta de infraestructura de gestión de voluntariado en terreno.
3. Recursos generales muy limitados para recaudar fondos.
4. Documentos y soportes de información de la fundación en fase de mejora.
5. Deficiente comunicación interna y externa.
6. Visibilidad deficiente en RRSS.
7. Concentración del grueso del trabajo de la organización en una persona.

Fortalezas

1. Eficiencia y eficacia.
2. Experiencia en el sector con alto porcentaje de proyectos viables.
3. Alto número de proyectos ejecutados con éxito.
4. Gestión empresarial eficaz.
5. Costes operativos bajos.
6. Personalidad jurídica en Etiopía.

Amenazas

1. Pérdida de colaboradores y por tanto de financiación.
2. Decrecimiento.
3. Pérdida de recursos y posicionamiento por deficiencia en comunicación.
4. Mala gestión del tiempo.
5. Tareas poco definidas.

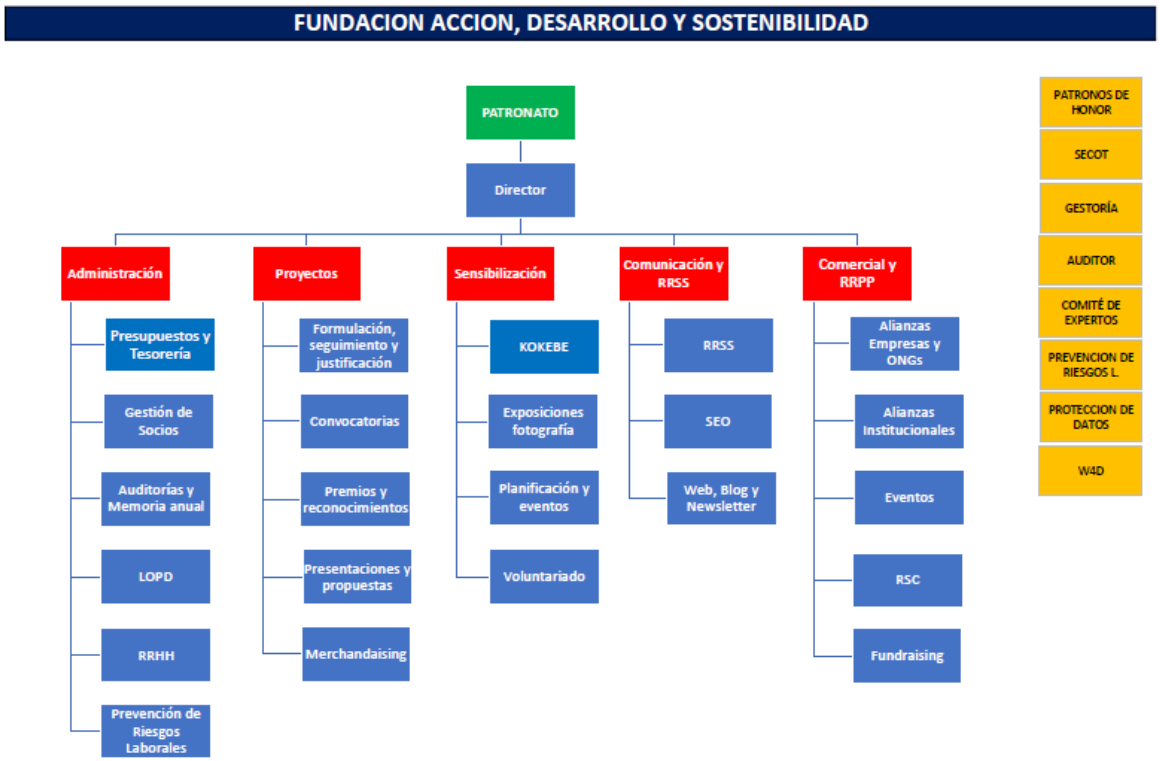
Oportunidades

1. Colaboración con otras Entidades que nos llaman por nuestra experiencia.
2. Conocimiento del terreno y las leyes de Etiopía.
3. Cumplimiento con muchos de los ODS 2030.
4. Menos competencia por la crisis.
5. Incorporación de personal nuevo y puesta al día de documentación.

Después del análisis de la Organización, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. Es necesario realizar una reestructuración moderada de la ONG para buscar una independencia de las personas individuales y trabajar como un equipo determinando funciones y compromiso real.
2. Se deben mejorar los procesos de gestión, las herramientas y la comunicación para realizar una mejor resolución de conflictos o problemas que puedan ocurrir.
3. Debemos estudiar el aumento de recursos humanos mediante el fortalecimiento de sistema de colaboradores para distintas tareas de la Organización.

4.2.- Organigrama



El organigrama actual de ADS está compuesto por trabajadores asalariados y voluntarios que dedican una parte de su tiempo a realizar labores que ayudan al buen funcionamiento de la asociación.

El reparto del trabajo se realiza en base a la estructura anterior, que tiene como 4 pilares fundamentales de trabajo: Administración, Proyectos, Marketing & Comunicación y Voluntariado.

a) Trabajadores asalariados.

En la actualidad ADS cuenta con 3 personas que trabajan exclusivamente para la Organización, por una parte, está el Presidente, D. Francisco Moreno, que es el Director de Proyectos y trabaja a jornada completa en terreno, con viajes a España para la coordinación general. Se prevé además a finales de este plan estratégico la contratación de un coordinador sobre terreno para que esta persona pase a la fase de expansión de proyectos y países en los que trabaja ADS.

Las otras personas se encargan de las labores requeridas para el puesto en la oficina de la sede, en España. Se encuentran a tiempo parcial de acuerdo con los trabajos que realizan.

b) Personas miembros de la Junta Directiva que desempeñan trabajo no remunerado en ADS.

Dentro del personal de la Junta Directiva hay que destacar el trabajo del Vicepresidente, D. Jordi Serra, que realiza además trabajos de IT, y desarrollo de plataformas dentro de la organización con la idea de mejorar la comunicación y la gestión interna de la fundación.

Por otro lado, D. Andrés Camacho, realiza función de apoyo administrativo en relación con su puesto de Secretario/Tesorero.

Doña Mª Dolores Roldán es la jefa de Proyectos, encargada de la gestión y planificación junto con el Coordinador de terreno para los nuevos proyectos de ADS. A su cargo está además la integración del voluntariado en los proyectos de ADS.

Don Arístides Bermejo, que colabora en la realización de Eventos en la zona sur de España, búsqueda de financiación, etc.

5.- OBJETIVOS, METAS Y ACCIONES

Los objetivos de la organización se dividen entre objetivos estratégicos de desarrollo y objetivos de gestión.

5.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO

Los objetivos de desarrollo que se plantea la entidad están enfocados a viabilizar el ejercicio de los derechos humanos por parte de las poblaciones y personas a las que se dirigen nuestro proyectos y actividades. Se enmarcan dentro de las líneas sectoriales prioritarias identificadas por la fundación, y atienden de forma directa a los ODS 2, 3, 6, y de forma indirecta a los ODS 1, 5,

Los Objetivos Estratégicos de Desarrollo son:

OD1. Contribuir a mejorar el acceso al agua potable, el saneamiento y la higiene en la población.

OD2. Contribuir a mejorar el acceso al sistema de salud para la población.

OD3. Mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición de la población.

OD4. Promover la Educación para el Desarrollo en España.

OD5. Ampliar el ámbito de actuación de la organización.

5.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN

Los objetivos de gestión se refieren hacia donde se van a enfocar las acciones para mejorar el desempeño de la organización, en los aspectos de visibilidad y rendición de cuentas, aumento del presupuesto para proyectos, incorporación de voluntarios, entre otros. La mejora en el desempeño de la organización es fundamental para poder crecer e incrementar el beneficio de la organización hacia otras personas.

Los Objetivos Estratégicos de Gestión son:

OG1. Aumentar el presupuesto anual de la organización de manera progresiva.

OG2. Mejorar la identidad institucional, la visibilidad y la rendición de cuentas.

OG3. Fortalecer la base administrativa y estratégica de la entidad.

OG4. Aumentar la capacidad de gestión de la entidad con la incorporación de voluntarios Para cada objetivo, se han identificado las metas a las que se espera llegar en el periodo del presente plan estratégico, y las acciones vinculadas:

Objetivo Estratégico	Meta / Indicador	Fuente verificación	Acciones
Objetivos de Desarrollo			
OD1. Contribuir a mejorar el acceso al agua potable, el saneamiento y la higiene en la población.	Al menos 10 nuevas poblaciones con nueva disponibilidad de agua. Una investigación de técnicas de mejora de la calidad de agua para consumo. Al menos 10 campañas de hábitos higiénicos y	Documentos de nuevos pozos perforados y Comités de agua creados o fortalecidos. Documento de resultados de tecnologías aplicadas de potabilización.	Identificación de necesidades y ubicación de comunidades meta. Formulación de proyectos y gestión de fondos. Construcción de puntos acceso de agua potable y mejorar la calidad del agua que consumen los

	de limpieza puestas en marcha. Al menos 1 proyecto piloto de saneamiento básico en una comunidad.	Informe de campañas, con fotografías, planillas y materiales elaborados. Documento de investigación de opciones de saneamiento aceptadas. Documento de resultados y seguimiento del proyecto piloto.	integrantes de las distintas comunidades. Conformación o fortalecimiento y capacitación de comités de gestión de los sistemas de agua, con equidad de género. Elaboración de la estrategia de higiene y limpieza con equidad de género, e implementación de ésta. Estudio de las tecnologías de saneamiento básico, frente a la demanda y aceptación de la población. Selección de comunidad piloto, y puesta en marcha de un proyecto de saneamiento.
OD2. Contribuir a mejorar el acceso al sistema de salud para la población.	Al menos 3 proyectos de salud puestos en marcha. Al menos 1 investigación llevada a cabo sobre impacto de parásitos en la salud de la población etíope. Al menos 5 centros de salud apoyados en su labor.		
OD3. Mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición de la población.	Al menos 3 proyectos de seguridad alimentaria y nutrición puestos en marcha.		

	Al menos 2 sistemas de abastecimiento de agua ampliados para irrigación de cultivos. 1 investigación de mejora del suelo para cultivo realizada.		
OD4. Promover la Educación para el Desarrollo.			Realizar actividades de sensibilización en colegios.
OD5. Ampliar el ámbito de actuación de la organización.	3 posibles países del continente africano explorados. 1 país seleccionado bajo criterios de necesidad y oportunidad. Al menos 2 alianzas establecidas. Al menos 1 nuevo proyecto ejecutado.	Documento diagnóstico de análisis de países, y criterios de selección. Acuerdos de colaboración o entendimiento con otras organizaciones. Documentos de formulación de proyectos, y resolución de aprobación de proyectos.	Incorporar nuevo país de intervención para desarrollar proyectos de agua y salud. Alianzas con ONG locales o internacionales que desarrollen acciones en dicho país. Presentación de propuestas de financiación.
Objetivos de Gestión			
OG1. Aumentar el presupuesto anual de la organización de manera progresiva.	Aumentar mínimo un 20% anual el número de donantes de la Organización para la realización de proyectos en terreno.		Incrementar el número de eventos, premios y reconocimientos que aporten fondos propios a la entidad.
OG2. Mejorar la identidad institucional, la visibilidad y la rendición de cuentas.			Mejorar la página web de la asociación y sus RRSS para aumentar el número de seguidores. Formular un plan de marketing y comunicación para mejorar el posicionamiento en RRSS. Dar publicidad al trabajo de la entidad en sus distintos ámbitos.

OG3. Fortalecer la base administrativa y estratégica de la entidad.			Conseguir distintas Certificaciones a terceros y sello de calidad. Realizar planes de actuación en las distintas áreas de trabajo de la fundación.
OG4. Aumentar la capacidad de gestión de la entidad con la incorporación de voluntarios			Identificar el número y perfil de voluntarios necesarias. Publicar e incorporar a los voluntarios según necesidades identificadas. Desarrollo de la gestión de respaldo y organización (seguro, grupos de trabajo, planificación, etc.)

ENFOQUES TRANSVERSALES

Género, medio ambiente y cambio climático, y diversidad cultural

OBJETIVOS ADS PLAN ESTRATEGICO 2025-2028				
ASOCIADOS Y CONVENIOS	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Asociados	400	450	500	550
Ingresos por donaciones		82800	91,600.00	100,800.00
Convenios con Ongs y Empresas		45000	50000	55000
Costes Indirectos				
Proyectos		36000	40000	45000
Eventos		22000	27500	29000
Premios y reconocimientos				

RRSS	2025	2026	2027	2028
Web Site	3000	3500	4000	4500
Facebook	15000	20000	22000	27000
Tweeter	10000	14000	18000	22000
Instagram	10000	13000	15000	18000
Linkedin	1500	1800	2000	
Posicionamiento www				
PAISES CON LOS QUE TRABAJAMOS	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
España	X	X	X	X
Etiopía	X	X	X	X
3er País	X	X	X	X
PLAN MARKETING	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Campañas RRSS	X	X	X	X
Campañas Otros Medios	X	X	X	X
PLAN COMUNICACIÓN	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Comunicación Institucional	X	X	X	X
Medios	X	X	X	X
RSC PARA EMPRESAS	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Campaña Marketing y Comunicación	X	X	X	X

La planificación de las ACTIVIDADES para los siguientes años, distribuidas en relación con el organigrama y los grupos de trabajo, se ha fijado de la siguiente manera:

ADS		2026	2027	2028
ADMINISTRACIÓN				
Socios				
	Software socios	X	X	X
	Bancos	X	X	X
	Comunicaciones	X	X	X
	Certificados de donación	X	X	X
Gestión Voluntarios				

	Voluntario Virtual Redes Sociales	X		
	Voluntario Técnico Proyectos	X		
	Voluntariado Corporativo	X		
	Voluntario Eventos	X		
	Coordinación/comunicación voluntarios	X		
	Seguro Voluntarios	X		
	Incentivos voluntarios	X		
Documentación Interna				
	Plan de Género	X		
	Prevención de Riesgos	X		
	Gestión Interna: Actas, reuniones...	X		
	Actualización cargos, sedes...	X		
	LOPD	X		
Redes Sociales				
	Planificación mensual de contenidos	X		
	Generar contenidos	X		
	Crowfunding: Teaming		X	
Certificaciones de Terceros				
	Certificación de Calidad		X	
	Proceso de evaluación	X	X	
	Otras certificaciones			
Coordinadora de ONGD				
	Sello transparencia		X	
	Proceso de Evaluación y Aprobación		X	
Fundación Lealtad				
	Supervisión por FL	X		
	Acreditación por FL	X	X	
Registros Web Sites				
	Google Non Profit	X		
	Facebook Non Profit	X		
	Otras Webs	X		
	Global Compact	X	X	X
	Lista de webs registradas	X	X	X
CONVOCATORIAS Y PROYECTOS				
Actividades Generales				
	Búsqueda Convocatorias	X	X	X

	Redacción de proyectos	X	X	X
	Justificación de proyectos	X	X	X
	Cartera de proyectos	X	X	X
	Web de proyectos	X	X	X
	Lista de bodas	X	X	X
Cooperación al Desarrollo				
	Etiopia			
	Mundosano	X	X	X
	Ayudare - Agua	X	X	X
	Otros Proyectos		X	X
	CSIC - Entrecanales	X	X	
	País 2			
	Seleccionar País		X	
	Informe Previo		X	
	Visita a terreno	X	X	X
Proyectos en España				
	Sensibilización	X	X	X
	Proyectos	X	X	X
	Financiación España	X	X	X
UE				
	Financiación de proyectos	X	X	X
COMUNICACIÓN				
Gestión de contactos y noticias				
	Creación de contenido	X	X	X
	Creación de noticias	X	X	X
Plan de comunicación				
	Planificación	X	X	X
Hosting de noticias				
	Centro de noticias de ongs y proyectos	X	X	X
MARKETING				
Nuevo Branding AdS				
	Contactar diseñadora	X		
	Diseño formatos	X		
Web Site				
	Reconvertir Web site	X		
	Web de proyectos	X	X	

	Nuevas pasarelas de pago	X	X	X
Campaña 500 socios				
	Aprobación y ejecución			
App Socios				
	Fidelización	X	X	X
Marketing y Comunicación				
	RRSS	X	X	X
	Otros Medios	X	X	X
	Comunicación institucional	X	X	X

De esta manera se prevé un crecimiento de ADS con la intención de mantener su posición de fundación de referencia en proyectos en Etiopía y la búsqueda de un tercer país para implementar sus proyectos junto con su filosofía.

En relación con los proyectos de sensibilización, además de estos, se quieren implementar proyectos en España en base a los fines de la fundación incluidos en sus estatutos.

En base a la estabilidad de Etiopía en terreno se determinará y reevaluarán los objetivos y actividades planteadas en estos dos apartados.

6.- SISTEMA DE CONTROL Y FINANCIERO

En ADS, queremos ser transparentes, por lo que hemos procedido a la revisión y mejora de los procesos de control interno y externo, así como el mantenimiento de las actividades de auditoría tanto en terreno como en sede para garantizar la correcta utilización de los fondos.

La gestión para la transparencia no sólo engloba a la parte financiera de la entidad sino a toda la organización en su conjunto, ya que es la pieza clave para que los donantes confíen en nosotros. ADS cuenta con una contabilidad gestionada por un tercero y con un auditor externo que evalúa la gestión, es por ello que confiamos en unos asesores para que nos lleven la contabilidad general, así como la presentación de los impuestos que debemos atender.

Nuestras principales fuentes de ingresos para llevar a cabo los proyectos son:

a. Los donantes que aportan una cantidad fija anual, trimestral o mensual.
b. Colaboradores puntuales que aportan una única donación para ayudar a realizar un proyecto concreto.
c. Financiación pública que conseguimos mediante presentación de un proyecto y concurrimos en concurso para poder acceder al mismo.
d. Financiación privada mediante asociaciones puntuales con otras entidades, las cuales firman convenio con nosotros y aportan dinero para un proyecto determinado.
e. Recaudación de fondos mediante eventos realizados en distintos puntos de España.

7.- EVALUACIÓN DEL PLAN

La evaluación del presente Plan Estratégico se realizará al término del periodo siguiendo una serie de índices de evaluación que recogerán si se han alcanzado los objetivos propuestos en el mismo.

Por otra parte, se irá realizando una evaluación continua durante la duración de este Plan analizando si estos índices se encuentran en proceso o no, pudiendo replantear objetivos a medida que se cierra cada año de trabajo.