Plan Estratégico de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global

Fundación Acción, Desarrollo y Sostenibilidad (ADS)

2025-2028

ÍNDICE

1. Introducción 3
2. Definición de Educación para el Desarrollo para ADS 3
3. Alineamiento y fundamentos 4
4. Dimensiones, enfoque y áreas temáticas 5
    - 4.1 Dimensiones de la EpD para ADS 5
    - 4.2 Enfoques transversales 5
    - 4.3 Áreas temáticas de intervención 6
5. Actores y público objetivo 6
    - 5.1 En Etiopía 6
    - 5.2 En España 6
    - 5.3 Aliados estratégicos 6
6. Análisis estratégico DAFO 7
7. Objetivos estratégicos 8
    - 7.1 Objetivo general 8
    - 7.2 Objetivos específicos 8
8. Líneas estratégicas y programas 9
9. Programas y actividades en España: detalle 10
10. Metodologías 10
    - 10.1 Para proyectos en Etiopía 10
    - 10.2 Para sensibilización y EpD en España 10
11. Seguimiento y evaluación 11
    - 11.1 Sistema de evaluación 11
    - 11.2 Herramientas de evaluación 11
    - 11.3 Informes y comunicación de resultados 11
12. Calendario anual de actividades 12
13. Ejemplos de buenas prácticas y referentes 12
14. Sostenibilidad y transversalidad 12
15. Presupuesto y recursos 12
16. Anexos 13
17. Conclusión 13

1. Introducción

La Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global (EpDCG) es, para la Fundación ADS, mucho más que una serie de acciones puntuales: es un proceso educativo integral, permanente y transformador, que busca construir una ciudadanía informada, crítica, solidaria y comprometida con la justicia social, los derechos humanos, la equidad de género y la sostenibilidad ambiental. Esta visión, plenamente alineada con la Estrategia de la Cooperación Española y los marcos internacionales, impregna tanto la acción directa de ADS en Etiopía como sus programas de sensibilización e innovación educativa en España, especialmente a través de herramientas como Kokebe.

La EpDCG es un proceso educativo fundamental para promover una ciudadanía global consciente, crítica, solidaria y comprometida con la justicia social, los derechos humanos, la equidad y la sostenibilidad. Para la Fundación Acción, Desarrollo y Sostenibilidad (ADS), una ONGD con proyectos de cooperación en África en áreas como agua, educación y salud, la EpDCG es clave. Este plan estratégico articula el compromiso de ADS para impulsar el desarrollo sostenible en las comunidades donde interviene en Etiopía y para sensibilizar a la sociedad española, especialmente a través de iniciativas innovadoras como Kokebe y otras propuestas de EpD.

2. Definición de Educación para el Desarrollo para ADS

Para la Fundación ADS, la Educación para el Desarrollo se concibe como:

- Una propuesta pedagógica y de sensibilización que busca formar ciudadanos y ciudadanas conscientes de las interdependencias globales, comprometidos con los desafíos del desarrollo humano en el Sur Global (particularmente en Etiopía) y la protección del medio ambiente.
- Un proceso educativo transformador, tanto en las comunidades de Etiopía como en España, que promueve conocimientos, habilidades y valores para contribuir al desarrollo sostenible y a la construcción de una ciudadanía global activa, solidaria y responsable.
- Una estrategia de cooperación y comunicación que pretende sensibilizar y movilizar a la ciudadanía española, especialmente a la infancia y juventud, para que comprenda y actúe frente a las causas de la pobreza y la desigualdad, como la falta de acceso al agua y su impacto en la educación de las niñas etíopes.

ADS entiende la EpDCG como un proceso que atraviesa y conecta la educación formal (escuelas, universidades), la no formal (espacios de ocio, tiempo libre, asociaciones) y la informal (medios de comunicación, redes sociales, campañas). El objetivo es claro: lograr que la ciudadanía, especialmente la infancia y la juventud, esté mejor informada, más concienciada y sea más participativa en la lucha por un mundo más justo y sostenible. La EpDCG, en este sentido, no se limita a transmitir información, sino que busca provocar una actitud crítica y comprometida, que genere corresponsabilidad en la lucha contra la pobreza y la exclusión, y fomente una cultura de la solidaridad y el respeto a la diversidad.

La estrategia de ADS parte de la convicción de que la educación para el desarrollo debe favorecer el conocimiento profundo de las realidades y causas de la pobreza y la desigualdad, y facilitar una comprensión crítica de las interrelaciones económicas, políticas, sociales y culturales entre el Norte y el Sur. Esto implica promover valores y actitudes de solidaridad, justicia social, equidad, búsqueda de vías de acción y defensa de los derechos humanos, bajo el lema “piensa globalmente, actúa localmente”.

3. Alineamiento y fundamentos

El plan estratégico de ADS se articula en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan Director de la Cooperación Española y la Estrategia de EpDCG de la AECID. Se fundamenta en un enfoque basado en derechos humanos, transversalidad de género, sostenibilidad y diversidad cultural, y se inspira en buenas prácticas de ONGD referentes en el sector. ADS asume plenamente las cuatro dimensiones de la EpDCG reconocidas por la cooperación española: sensibilización, educación-formación, investigación e innovación, e incidencia política y movilización social.

Además, el plan estratégico se nutre de la experiencia y los aprendizajes de la cooperación descentralizada y de la importancia de la participación de todos los actores sociales, desde administraciones públicas hasta ONGD, universidades, empresas, sindicatos y medios de comunicación. La diversidad de actores y la coordinación multisectorial son elementos clave para garantizar la coherencia y el impacto de la EpDCG en el conjunto de la sociedad.

Este Plan Estratégico se alinea con:

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, especialmente aquellos relacionados con la educación de calidad (ODS 4), agua limpia y saneamiento (ODS 6), igualdad de género (ODS 5) y alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).
- La misión de ADS de mejorar las condiciones de vida en comunidades vulnerables de Etiopía mediante proyectos de desarrollo en educación, agua y saneamiento.
- El enfoque de Kokebe en sensibilizar sobre la realidad etíope y la importancia de la educación para las niñas, utilizando la gamificación y las nuevas tecnologías.
- Estrategia de Educación de la Cooperación Española y AECID: Priorizando la coherencia, la innovación y la transversalidad de género.
- Buenas prácticas de ONGD referentes: Integrando metodologías y líneas de acción de entidades como Kumara, SED, FISC, Cooperación Internacional, Fundación Global Nature y Promoción Social.

4. Dimensiones, Enfoques y Áreas Temáticas

4.1 Dimensiones de la EpD para ADS

- **Educación-Formación en el Sur:** Desarrollo de infraestructuras educativas y mejora del acceso y calidad de la educación en Etiopía.
- **Sensibilización y Comunicación en el Norte:** Concienciación de la sociedad española sobre las realidades de Etiopía y la importancia de la cooperación, a través de herramientas como Kokebe y otras propuestas.
- **Innovación Educativa:** Aplicación de metodologías como la gamificación, el aprendizaje basado en retos, el teatro social y la digitalización.
- **Fortalecimiento de Alianzas:** Colaboración con entidades locales e internacionales para la ejecución de proyectos.

4.2 Enfoques Transversales

- Enfoque Basado en Derechos Humanos: Derecho a la educación y al agua.
- Enfoque de Género: Visibilizando y abordando las barreras específicas que enfrentan las niñas.

- Sostenibilidad: Ambiental y comunitaria en los proyectos.

4.3 Áreas Temáticas de Intervención

- Acceso a una educación de calidad y equitativa en Etiopía.
- Agua, saneamiento e higiene (WASH) en contextos escolares y comunitarios.
- Realidad de la infancia y juventud en Etiopía, con foco en los derechos de las niñas.
- Interdependencia global y causas de la pobreza y desigualdad.
- Ciudadanía global y solidaridad.

5. Actores y Público Objetivo

5.1 En Etiopía

- Niños, niñas y jóvenes en edad escolar (Semera, Jimma, etc.).
- Docentes y personal educativo local.
- Comunidades locales y familias.

5.2 En España

- Infancia y juventud (a través de Kokebe, talleres y clubes de ciudadanía global).
- Familias.
- Comunidad educativa (docentes, centros escolares).
- Sociedad en general.

5.3 Aliados Estratégicos

- ONGD y fundaciones socias (ej. Fundación Parentes, Kumara, SED, FISC).
- Congregaciones y entidades locales en Etiopía (Misioneras de la Caridad, Obispado, Direcciones Regionales de Educación).
- Instituciones educativas en España.
- Voluntariado y base social de ADS.

- Medios de comunicación.

6. Análisis Estratégico DAFO

Fortalezas:

- Experiencia demostrada en la ejecución de proyectos de infraestructura educativa y WASH en Etiopía.
- Herramienta innovadora de sensibilización (Kokebe) basada en gamificación con buena acogida.
- Alianzas consolidadas con socios locales e internacionales.
- Compromiso con la transparencia y el impacto directo.

Debilidades:

- Necesidad de mayor diversificación de fuentes de financiación para EpD.
- Capacidad limitada para escalar rápidamente las iniciativas de sensibilización a nivel nacional.
- Sistematización y medición del impacto de las acciones de EpD en España aún en desarrollo.

Oportunidades:

- Creciente interés social y educativo en la gamificación, los ODS y la ciudadanía global.
- Potencial de Kokebe para integrarse en currículos escolares y programas de EpD.
- Posibilidad de nuevas alianzas con empresas, instituciones educativas y administraciones públicas.
- Disponibilidad de tecnologías para la comunicación y la educación a distancia.

Amenazas:

- Inestabilidad socio-política o económica en las zonas de intervención en Etiopía.
- Competencia por fondos de cooperación y sensibilización.
- Posible "fatiga de la ayuda" o desinterés en temáticas de cooperación al desarrollo.
- Brecha digital o dificultades de acceso a tecnología para algunos públicos objetivo en España.

7. Objetivos Estratégicos

7.1 Objetivo General

Contribuir al desarrollo humano sostenible en comunidades vulnerables de Etiopía mediante la mejora del acceso a una educación de calidad y recursos básicos, y fomentar en España una ciudadanía global crítica, informada y comprometida, especialmente a través de la innovación educativa y la sensibilización.

7.2 Objetivos Específicos

- **OE1 (ADS):** Fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de ADS en el diseño, implementación y evaluación de proyectos de EpD y sensibilización innovadores y de impacto.
- **OE2 (Etiopía - Infraestructura y Acceso):** Mejorar el acceso a una educación primaria e infantil de calidad en regiones prioritarias de Etiopía mediante la construcción, ampliación y equipamiento de infraestructuras educativas y de saneamiento.
- **OE3 (Etiopía - Calidad y Sostenibilidad):** Fomentar entornos de aprendizaje seguros, saludables y propicios, y promover la sostenibilidad y apropiación comunitaria de las intervenciones educativas.
- **OE4 (España - Sensibilización y Movilización):** Aumentar la concienciación y comprensión de la sociedad española, especialmente de niños/as y jóvenes, sobre las realidades de Etiopía, los desafíos del desarrollo y los ODS, principalmente a través de la herramienta Kokebe y talleres asociados.
- **OE5 (Innovación y Calidad en EpD):** Posicionar a Kokebe como una herramienta referente en la EpD en España, promoviendo su uso en el ámbito educativo formal y no formal, e investigando nuevas aplicaciones de la gamificación y metodologías participativas.
- **OE6 (Alianzas y Redes):** Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas con actores clave en Etiopía y España para potenciar el alcance, impacto y sostenibilidad de las acciones de desarrollo y EpD.

8. Líneas Estratégicas y Programas

Línea Estratégica	Actividades Fundamentales
LE1: Mejora de Infraestructuras Educativas y Acceso al Agua en Etiopía	- Construcción y rehabilitación de escuelas infantiles y primarias. - Dotación de sistemas de agua potable y saneamiento en centros educativos y comunidades. - Programas de higiene y salud escolar, con enfoque de género. - Apoyo a la gestión local de las escuelas y participación comunitaria.
LE2: Sensibilización y Educación para la Ciudadanía Global en España	- Promoción y difusión de Kokebe en centros educativos, familias y espacios de ocio educativo. - Desarrollo de materiales pedagógicos complementarios a Kokebe y talleres de sensibilización. - Campañas de comunicación para visibilizar la realidad etíope y el trabajo de ADS.
LE3: Innovación Pedagógica y Desarrollo de Herramientas Digitales	- Actualización y mejora continua de Kokebe basada en el feedback de usuarios y avances tecnológicos. - Investigación y desarrollo de nuevas propuestas de gamificación para la EpD. - Formación a educadores sobre el uso de Kokebe y metodologías innovadoras.
LE4: Fortalecimiento de Capacidades y Sostenibilidad Comunitaria en Etiopía	- Apoyo a la gestión local de las escuelas. - Fomento de la participación de las comunidades en el mantenimiento y desarrollo de los proyectos educativos. - Programas de higiene y salud en el entorno escolar.
LE5: Gestión del Conocimiento y Alianzas Estratégicas	- Sistematización de buenas prácticas y lecciones aprendidas en proyectos de desarrollo y EpD. - Establecimiento de convenios con instituciones educativas, ONGDs, empresas y administraciones públicas. - Participación activa en redes y plataformas de cooperación y EpD.

9. Programas y Actividades en España: Detalle

- **Programa Kokebe y Gamificación:** Implementación de Kokebe en centros educativos, con talleres presenciales y online. Integración curricular en primaria y secundaria, adaptando los contenidos a los diferentes niveles. Evaluación de impacto en conocimientos, actitudes y valores de los participantes.
- **Talleres de Sensibilización y Formación:** Talleres sobre ODS, ciudadanía global, igualdad de género y derechos humanos. Dinámicas participativas, debates, role-playing y aprendizaje experiencial. Formación específica para docentes sobre metodologías innovadoras y uso de Kokebe.
- **Voluntariado y Participación Social:** Programas de voluntariado escolar y juvenil: campañas de sensibilización, tutorías solidarias, organización de eventos temáticos. Voluntariado familiar y comunitario: jornadas solidarias, campañas de recogida de fondos o materiales educativos. Red de educadores para la ciudadanía global: comunidad de práctica para compartir recursos y co-crear materiales.
- **Campañas de Comunicación y Movilización:** Campañas temáticas en torno a días internacionales (Día Mundial del Agua, Día de la Niña, etc.). Uso de redes sociales, web y medios de comunicación para amplificar el mensaje y captar nuevas audiencias. Participación en ferias educativas, jornadas, congresos y encuentros de ONGD.
- **Metodologías Innovadoras y Participativas:** Teatro social y foros de debate: talleres de teatro-foro, role-playing y debates escolares sobre dilemas éticos y sociales. Aprendizaje basado en retos (ABR): proyectos escolares donde el alumnado resuelve retos reales vinculados a los ODS, en colaboración con ONGD, empresas y administraciones.
- **Recursos Educativos Abiertos y Digitales:** Biblioteca digital de EpD: plataforma online con recursos, guías, vídeos y materiales interactivos de EpD. Webinars y encuentros virtuales: seminarios web, charlas y encuentros online con expertos, cooperantes y jóvenes de Etiopía.

10. Metodologías

10.1 Para proyectos en Etiopía

- Gestión de proyectos orientada a resultados e impacto.

- Enfoques participativos comunitarios en el diseño, ejecución y seguimiento.
- Colaboración técnica con socios locales.

10.2 Para sensibilización y EpD en España

- Gamificación: Uso central de Kokebe y desarrollo de nuevas experiencias digitales.
- Aprendizaje Basado en Proyectos/Retos: Actividades que vinculan la realidad etíope con la acción local en España.
- Storytelling y narrativas digitales: Para conectar emocionalmente y transmitir historias de impacto.
- Talleres interactivos y dinámicas grupales: En centros educativos y espacios de ocio.
- Aprendizaje experiencial: Simulación y empatía a través de herramientas digitales y actividades presenciales.

11. Seguimiento y Evaluación

11.1 Sistema de Evaluación

- Verificación del cumplimiento de los objetivos y líneas estratégicas.
- Medición del impacto de las intervenciones tanto en Etiopía (número de beneficiarios, mejora de indicadores educativos y de salud) como en España (alcance de Kokebe, cambios en conocimientos y actitudes).
- Identificación de logros, dificultades y lecciones aprendidas para la mejora continua.

11.2 Herramientas de Evaluación

- Informes de seguimiento de proyectos en Etiopía.
- Encuestas y grupos focales con beneficiarios y actores clave.
- Estadísticas de uso y feedback de la herramienta Kokebe.
- Evaluaciones de talleres y actividades de sensibilización.

11.3 Informes y Comunicación de Resultados

- Elaboración de informes periódicos para uso interno y para comunicar los resultados a socios, donantes y la sociedad en general.
- Difusión de resultados y aprendizajes a través de la web, RRSS y medios de comunicación.

12. Calendario Anual de Actividades

(Se incluirá un cronograma detallado de todas las actividades, responsables, recursos y metas específicas para cada año del período 2025-2028).

13. Ejemplos de Buenas Prácticas y Referentes

- **Kumara:** Estrategia de EpDCG con enfoque en clubes escolares, aprendizaje-servicio, formación docente y campañas temáticas.
- **Cooperación Internacional ONG:** Planes estratégicos que combinan formación docente, voluntariado, campañas de incidencia y recursos abiertos.
- **Fundación Global Nature:** Educación transversal, formación de grupos de interés y alianzas estratégicas.
- **Promoción Social:** EpDCG como base de la solidaridad, con acciones en educación formal, no formal e informal, y campañas de emergencia.
- **Voluntariado Internacional:** Programas de voluntariado, aprendizaje experiencial y proyectos de codesarrollo.

14. Sostenibilidad y Transversalidad

- **Enfoque de género:** Presente en todas las acciones, visibilizando las barreras de las niñas y promoviendo la igualdad de oportunidades.
- **Sostenibilidad ambiental y comunitaria:** Priorizando la apropiación local y el respeto a la diversidad cultural.
- **Innovación y digitalización:** Uso estratégico de TIC y metodologías participativas para ampliar el alcance y la eficacia de la EpD.

15. Presupuesto y Recursos

- Diversificación de fuentes de financiación: subvenciones públicas, fondos privados, crowdfunding, alianzas con empresas y donaciones particulares.
- Optimización de recursos humanos y tecnológicos.
- Colaboración con voluntariado y alianzas estratégicas para maximizar el impacto.

16. Anexos

- **Cronograma Detallado:** Planificación mensual y anual de actividades, responsables, recursos necesarios y metas específicas.
- **Indicadores de Seguimiento:** Tabla de indicadores para cada objetivo y línea estratégica, con metas cuantitativas y cualitativas.
- **Perfiles de Alianzas:** Descripción de socios clave, roles y aportaciones en cada programa.
- **Ejemplos de Materiales Pedagógicos:** Guías docentes, fichas de actividades, recursos multimedia y propuestas de talleres.

17. Conclusión

ADS apuesta por una estrategia integral y diversificada de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global, que combina innovación, participación, alianzas y evaluación rigurosa. El plan refuerza el compromiso de ADS con la transformación social en Etiopía y la formación de una ciudadanía global activa en España, en coherencia con los marcos nacionales e internacionales de cooperación y desarrollo. La sostenibilidad, la equidad de género y la innovación son ejes transversales que garantizan el impacto y la relevancia de las acciones de ADS en los próximos años.